

Dossier de prensa



GARBUIX
BOOKS

Entendemos a nuestros lectores como personas curiosas y críticas atentas al pulso del mundo cada vez más complejo en el que vivimos.

Barcelona, 19 de marzo de 2021



Garbuix Books nace en marzo de 2021, su línea editorial será la no ficción, tanto en texto (ensayo) como en novela gráfica, y los principales temas tratados serán biografías, historia, política, sociología, estudios culturales y feminismo. La lengua de publicación de **Garbuix Books** es el castellano.

Los libros de ensayo serán de un nivel superior al divulgativo, pero sin llegar al nivel académico. Como nos gusta definirlos, serán “**divulgación con rigor**” y las categorizaciones temáticas se entienden en un sentido amplio, con una selección de títulos dirigida al público general cuya única característica es tener curiosidad, y que no requiere de un lector especializado.

El público objetivo al que se dirige **Garbuix Books** es el público adulto y con estudios universitarios de ambos géneros y de una franja de edad entre los 18 y los 55 años para el cómic y los 25 y los 55 para el ensayo.

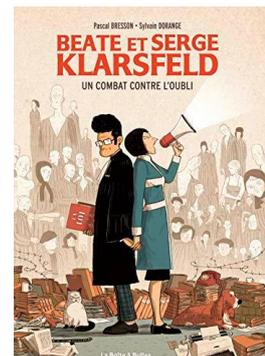
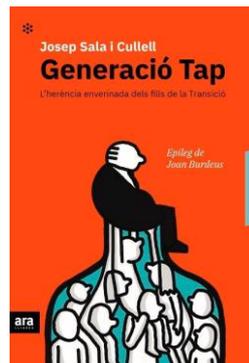
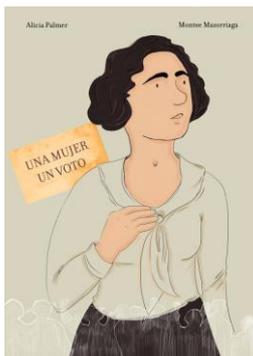
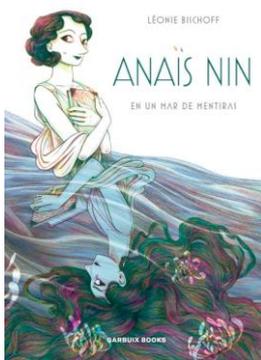
Garbuix Books aspira a mantener un tamaño pequeño, pero consolidado, que permita trabajar a fondo todos y cada uno de los títulos que lance al mercado. **Montserrat Terrones**, editora y fundadora de **Garbuix Books**, valora el trabajo personalizado, poder dedicar a todos y cada uno de los libros el espacio y tiempo necesario para que, a través de la comunicación y la distribución, lleguen al máximo de lectores posibles.

La programación de este año, 2021, es de 6 títulos.

Los libros destacarán por la calidad y excelencia de edición.

Plan editorial 2021

- ✓ **Marzo**
Anaïs Nin en un mar de mentiras, de Léonie Bischoff
- ✓ **Mayo**
Solas en Berlín, de Nicolas Juncker
- ✓ **Junio**
Más que una musa Relaciones creativas que eclipsaron a las mujeres, de Katie McCabe
- ✓ **Septiembre**
Una mujer, un voto, de Alicia Palmer y Montse Mazorriaga
- ✓ **Octubre**
Generación Tapón. La herencia envenenada de los hijos de la Transición, de Josep Sala i Cullerell
- ✓ **Noviembre**
Beate y Serge Klarsfeld. Un combate contra el olvido, de Pascal Bresson y Sylvain Dorange





Garbuix Books

Apostamos por la no ficción, ya sea en ensayo o en cómic.

Creemos que tanto **el texto puro y duro como el lenguaje del cómic** pueden transmitir conocimientos y que, a pesar de sus diferencias obvias, **son lenguajes que están a la par.**

Queremos que **nuestro catálogo se caracterice por la divulgación con rigor** y por una interpretación de las categorizaciones temáticas en sentido amplio.

Nos interesan tanto **las ciencias humanas**, como todo aquello **de humano que tiene la ciencia.**

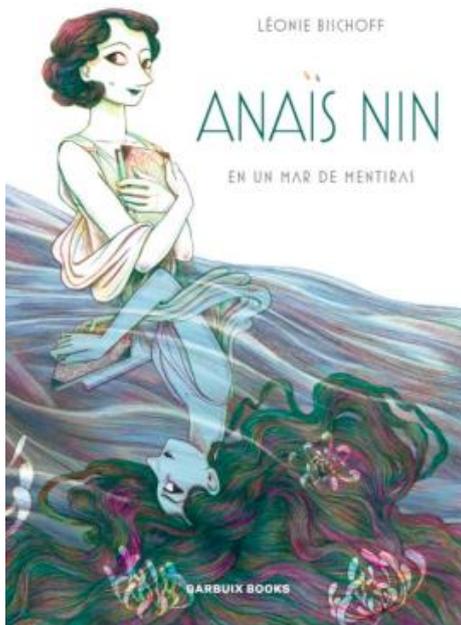
Admitimos que la **no ficción ficcionalizada no nos es ajena.**

Entendemos a **nuestros lectores como personas curiosas y críticas** atentas al pulso del mundo cada vez más complejo en el que vivimos.

Emprendemos este camino con paso firme
y esperamos contar contigo como compañer@ de viaje.

NOVEDAD MARZO 2021

Anaïs Nin en un mar de mentiras
Léonie Bischoff



Premio del público de Festival International de la Bande Dessinée de Angoulême

¡Más de 90.000 ejemplares vendidos en Francia!

El libro:

Historia de una etapa de la vida de **Anaïs Nin**, inspirada en su diario, que explora temas feministas como la asertividad de la artista y la liberación de su sensualidad.

A principios de la década de 1930, Anaïs Nin vive en los suburbios de París con su hermano, madre y esposo Hugo, quien, gracias a su profesión de banquero, cubre sus necesidades materiales. Desde que dejó Nueva York y a su padre, Anaïs ha estado escribiendo en su diario de forma regular, pero con lo que realmente sueña es con publicar una novela. Sin embargo, no puede prescindir de su



diario: es su droga, su compañero, su doble. Este le permite explorar la complejidad de su ser y sus sentimientos y detectar la sensualidad que acecha dentro de ella y que aún no se ha revelado. Una noche, en una cena, Anaïs conoce a Henry Miller. Es el primer paso hacia cambios importantes que, de una persona a otra, de una experiencia a otra, la llevarán a un cada vez más profundo descubrimiento de sí misma... hasta que pueda afirmarse como una creadora inspirada y completa.

La autora:

Léonie Bischoff, es autora de cómic e ilustradora de prensa. Tras obtener un diploma en cómic en el Institut Saint-Luc de Bruselas, Léonie Bischoff ejerce como librera y se estrena en 2010 con *Princess Suplex*, la historia de una oficinista, que es también luchadora el fin de semana. Más tarde, publica *Hoodoo Darli'*, y tres adaptaciones de thrillers suecos de Camilla Läckberg, firmadas conjuntamente con Olivier Bocquet y publicadas en España por Maeva. En 2018, publica junto con Thomas Römer, el número de *La petite Bédéthèque des Savoirs* dedicado a la Biblia. ***Anaïs Nin en un mar de mentiras***, volumen único inspirado en la vida de la célebre escritora, es su última obra.

La autora está disponible para entrevistas (en inglés o francés).

Novela gráfica, biografía || Rústica con solapas || 21,3x28cm || 192 páginas color || PVP: 24 €