

# EDITORS.CAT

## Les vendes de llibres en català continuen creixent.

- ✓ La facturació de ficció d'adults i de literatura infantil i juvenil assoleix els nivells d'abans de la crisi.
- ✓ Cal més oferta, major visibilitat i polítiques públiques de foment de la lectura per aconseguir més lectors.

Segons les dades de l'estudi del *Comercio Interior del Libro en España 2018*, les vendes de llibres en català es van situar en els 237,7 M€, la qual cosa implica un creixement de prop de l'1% respecte de 2017 (235,7 M€). Són xifres que mostren un sistema editorial i de lectors que es va enfortint i que és capaç de resistir l'embat d'una nova i àmplia oferta audiovisual i, també, que es manté ferm en la convivència amb una llengua literària i editorial tan potent com el castellà.

	2017	2018
<b>Facturació en català (M€)</b>	<b>235,76</b>	<b>237,70</b>
Llibre de text	109,31	108,80
Ficció adults (novel·la, poesia, teatre)	50,14	51,10
Infantil i juvenil	42,12	43,90
No ficció	20,33	21,10
Diccionaris i enciclopèdies	11,59	10,60
Altres	2,17	2,20

En els darrers anys, el creixement en els àmbits de la literatura infantil i juvenil, la no ficció i la ficció d'adults han estat sostinguts i pràcticament han compensat la baixada en l'àmbit del llibre de text. L'any 2018 els creixements d'aquestes matèries han estat entre el 2% i el 4%, la qual cosa fa que la facturació actual de ficció d'adults i literatura infantil i juvenil assoleixi els nivells d'abans de la crisi.

# EDITORS.CAT

Les vendes totals de llibres a Catalunya, en qualsevol de les llengües, han estat de 490,64 M€. Això vol dir que l'edició en català suposa el 48,4% de les vendes a Catalunya. Si d'aquestes xifres n'aïllem el llibre de text, que funciona per prescripció i només pot ser comprat en català, l'edició en català de llibre de consum se situa en el 26,5%, mig punt per sobre de l'any passat.

Aquestes vendes s'han produït majoritàriament pels canals de llibreries i cadenes de llibreries, que suposen un 54,6% de les vendes.

Tot i que es tracta de notícies positives, és evident que calen mesures per incrementar el nombre de lectors en general i, en català, de manera específica. Per això és fonamental que des del sector es continui treballant per una oferta més àmplia i diversa i, sobretot, per aconseguir visibilitat als punts de venda, als mitjans i en tots aquells espais que serveixin per acostar l'oferta als lectors. Cal tenir en compte que quan, en el darrer *Estudi dels hàbits de lectura i compra de llibres* (2017), es demana a les persones enquestades que llegeixen habitualment perquè no han llegit el darrer llibre en català, un 22,5% diu que el títol no està editat en català o no l'han trobat en aquesta llengua.

I, d'altra banda, cal també que es desenvolupin polítiques de foment de la lectura i que es faci un èmfasi especial en la formació inicial dels lectors, en la qual les biblioteques escolars han de tenir un paper fonamental.

Finalment, cal que es compleixin els acords contemplats en el Pla 2020 i consensuats amb el sector. En aquests moments, hi ha un dèficit de 6 M€ entre el que estableix el Pla i la realitat.

Barcelona, 6 de setembre de 2019