

Avaluacions estratègiques CoNCA

AEC 07 (2017)

Fundació Orfeó Català - Palau de la Música Catalana (2013-2016)

DOSSIER DE PRESENTACIÓ

Reflexions i recomanacions de l'Avaluació Estratègica de
la Fundació Orfeó Català – Palau de la Música Catalana
(2013 - 2016)



Co NCA

Consell Nacional
de la Cultura i de les Arts

El CoNCA, en virtut de les seves competències, ha portat a terme l'avaluació estratègica de la Fundació Orfeo Català – Palau de la Música Catalana i de les seves activitats durant els exercicis 2013, 2014, 2015 i 2016. De l'estudi i anàlisi metodològica de les dades obtingudes es poden destacar els següents aspectes d'interès:

RECOMANACIONS

- En referència a la **governança** i la relació amb les administracions públiques aportadores:
 - Cal concloure el procés de **simplificació societària**, que s'aturà en motiu de les diligències judicials del “Cas Palau”, amb la dissolució del Consorci del Palau de la Música Catalana.
 - A més dels procediments normatius que justifiquen l'aportació pública a la Fundació, cal definir en format de **contracte programa** la contrapartida musical i de continguts que implica la col·laboració de les administracions i vincular les activitats subvencionades amb els objectius públics.
- Respecte de les **relacions sectorials**:
 - La **cooperació amb l'Auditori i el Liceu** es considera fonamental per al Palau, tant per ampliar i compatibilitzar l'oferta musical a la ciutadania com per a millorar l'eficiència dels processos.
 - Per a potenciar nous públics, donar suport al talent jove i, alhora, generar nous continguts, es consideren d'interès els **convenis amb escoles de música i la col·laboració amb tercers del sector**.
- A fi de millorar la **qualitat operativa**, l'ens hauria de definir la totalitat de processos que es duen a terme i procedimentar-los, tal i com ja s'ha fet de manera parcial.
- Cal valorar la implantació de variants en els abonaments i en les entrades de venda directa o telemàtica (primera o última hora, etc.) que permetin ampliar l'oferta de **preus reduïts**.

- La contractació d'un nou director coral implica que s'entén la **necessitat d'una evolució i millora artística de les formacions pròpies**. Les grans expectatives generades amb l'arribada del mestre Halsey s'han de complementar amb el suport intern del conjunt de l'organització envers l'objectiu qualitatiu.
- Ser el **node de la música coral** comporta unes obligacions amb la resta de formacions del país: col·laboració, formació, plataforma d'exhibició, innovació, etc. També es considera bàsic continuar i aprofundir la **territorialització de les activitats**.
- L'aprofitament d'una nova **plataforma** com és la **digital** permet vincular-hi noves propostes creatives, especialment com a via de suport als talents emergents locals. En relació a les funcionalitats operatives, s'evidencia un potencial gran de creixement de les vendes a través de la via digital.
- L'anàlisi del volum d'informació de la nova eina de gestió de vendes, el **CRM (Customer Relationship Management)**, permet desenvolupar estratègies específiques. Tanmateix, cal que les directrius que regeixen l'activitat artística no restin determinades en funció del màrqueting.

REFLEXIONS FINALS

La Fundació Orfeó Català – Palau de la Música Catalana és l'ens que gestiona un equipament plenament privat, sorgit de la societat civil però amb una **funció comunitària evident** i compatible amb els objectius del sector públic.

Per a desenvolupar la seva activitat l'entitat **es nodreix bàsicament de l'aportació privada i de l'autofinançament** (88% del total d'ingressos). En tot cas, i com a la resta d'organitzacions que reben suport de l'Administració, cal que els actors que hi participen defineixin i justifiquin els projectes que es subvencionen totalment o parcial amb fons públics.

El "Cas Palau" va fer palès per a les entitats que participen en la gestió de l'equipament la **necessitat d'arranjar les disfuncions** que facilitaren les irregularitats. De la crisi sorgeix l'oportunitat d'aprofundir en reformes integrals, de

tipus societari, amb la centralització de la gestió per optimitzar l'eficiència i la transparència i també en reformes estratègiques, artístiques i comunicatives.

A partir de les dades obtingudes, es pot afirmar que la gestió de la Fundació s'adequa i **acompleix les exigències requerides** i manté un dimensionament estructural ajustat tot i l'ambició dels objectius. L'impacte de la seva activitat en el sector musical i cultural és de caràcter nacional i, amb determinades iniciatives, l'ultrapassa.

En referència a l'àmbit artístic, es considera necessària una reflexió general per a **garantir l'equilibri de l'oferta** del Palau, on s'hi conjuga la programació d'una sala de concerts de nivell internacional i l'exhibició i promoció dels cossos artístics propis, exercint el rol de plataforma de la música coral al país. Les mesures en relació el Cor de Cambra no han de privar o limitar les obligacions fundacionals respecte la qualitat del cant coral dels cossos interns ni la centralitat d'aquesta disciplina en la programació pròpia.

TÍTOLS DE LA COL·LECCIÓ:

AEC 01 (2014) <i>ex ante</i>	MUSEU NACIONAL D'ART DE CATALUNYA (MNAC). 2010-2012
AEC 02 (2014) <i>ex ante</i>	MERCAT DE LES FLORS. CENTRE DE LES ARTS DEL MOVIMENT. 2010-2012
AEC 03 (2014) <i>ex ante</i>	GRUP CONSORCI DE L'AUDITORI I L'ORQUESTRA. 2010-2012
AEC 04 (2015)	BIBLIOTECA DE CATALUNYA. 2011-2013
AEC 05 (2016)	FILMOTECA DE CATALUNYA. 2012-2014
AEC 06 (2016)	GRAN TEATRE DEL LICEU. 2012-2013 / 2015-2016



Co NC A

Consell Nacional
de la Cultura i de les Arts