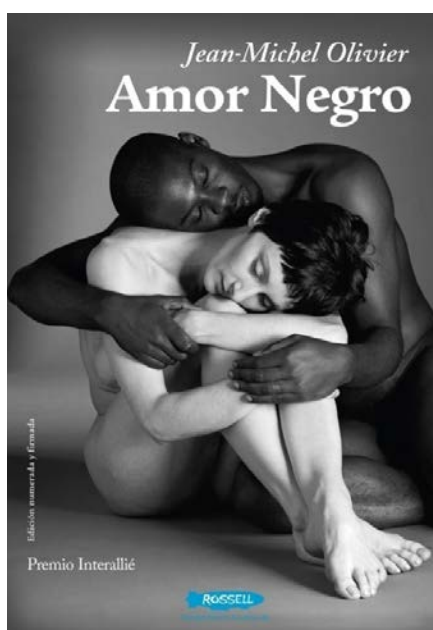


Amor Negro

Jean-Michel Olivier
Premio Interallié

DOSSIER DE PRENSA

Las aventuras de un cándido africano enfrentado a las tentaciones de un mundo global lleno de lujo, frivolidad e hipocresía.



Una visión mordaz del mundo contemporáneo, donde la insatisfacción se apodera del espíritu. Gozar a cualquier precio, es el nuevo credo.

Después de ser adoptado por una pareja de actores de fama mundial, el joven Moussa (Adam) abandona su patria africana por la deslumbrante vida de Hollywood.

Pronto descubre que el lujo, el dinero, la apariencia, las marcas comerciales, las drogas y la cirugía estética son los únicos criterios de valor.

Adam piensa que allí donde se ama nunca es de noche.

*"Escribo mi vida sobre el cuerpo de las mujeres. Cada día invento signos nuevos, un alfabeto secreto, una gramática de colores. El lenguaje del **Amor Negro**."*

Amor Negro, la actual homogeneidad cultural en los cinco continentes.

Amor Negro, reflexiones sobre las relaciones humanas y la comunicación, el materialismo, la globalización, las relaciones carnales, la excentricidad y la frivolidad...
¿El sentido de la vida?

Amor Negro, una novela sobre los espejismos de Hollywood .

Amor Negro, una novela nada amable con nuestra sociedad egoísta.

Amor Negro, una fábula social enraizada en el presente.



Jean-Michel Olivier, periodista y escritor, nació en Suiza en 1952. Ha publicado numerosos libros sobre fotografía y arte contemporáneo, así como cinco novelas. Está considerado uno de los mejores autores suizos de su generación.

En el año 2010 obtuvo el **Premio Interallié** por *Amor Negro*.

PREMIO INTERALLIÉ

El **Premio Interallié** fue fundado el 3 de diciembre de 1930 por una treintena de periodistas que se reunían en el Cercle Interallié de París. Desde entonces, el jurado lo forman diez periodistas a quien se les une siempre el último ganador del premio.

El galardón, que premia la mejor novela del año escrita por un periodista, se entrega a principios de noviembre en el restaurante Lasserre de París.



Contacto prensa:

Chordà Comunicació | neus@neuschorda.com | móvil 630043672

Ficha técnica del libro:

Colección : Narrativa | ISBN 978-84-939210-5-7 | PVP 26,95 € | Edición numerada y firmada

www.rossellbooks.com